

# Microéconomie - Choix du Consommateur

Aubin SIONVILLE

Télécom St Etienne 2023-2024

## Contrainte Budgétaire

### Définition

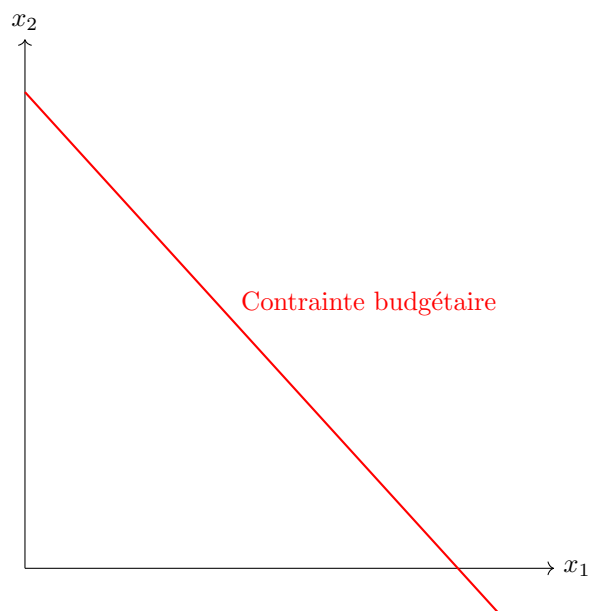
On suppose que le client dépense tout son revenu pour acheter des biens.

{	Revenu $R$	$\implies$ Contrainte budgétaire $P_1x_1 + P_2x_2 = R$
	Prix du bien 1 $P_1$	
	Prix du bien 2 $P_2$	
	Quantité du bien 1 $x_1$	
	Quantité du bien 2 $x_2$	

### Représentation graphique

La C.B. montre le nombre de biens/services que l'on peut acheter avec un revenu donné.

Avec  $\begin{cases} R = 1000 \\ P_1 = 10 \\ P_2 = 2 \end{cases}$  on a la contrainte budgétaire suivante :  $10x_1 + 2x_2 = 1000$  i.e.  $x_2 = 500 - 5x_1$



# Courbe d'Indifférence

## Définition

La C.I. représente les combinaisons de biens qui plaisent autant au consommateur.

### Indifférence

Combinaisons  $A$  et  $B$  plaisent autant  $\implies$   
Consommateur "indifférent".

### Préférence

Les combinaisons sur une C.I. plus hautes sont préférées  
*Plus c'est haut, mieux c'est.*

### Décroissance

Une C.I. est toujours décroissante.

### Convexité

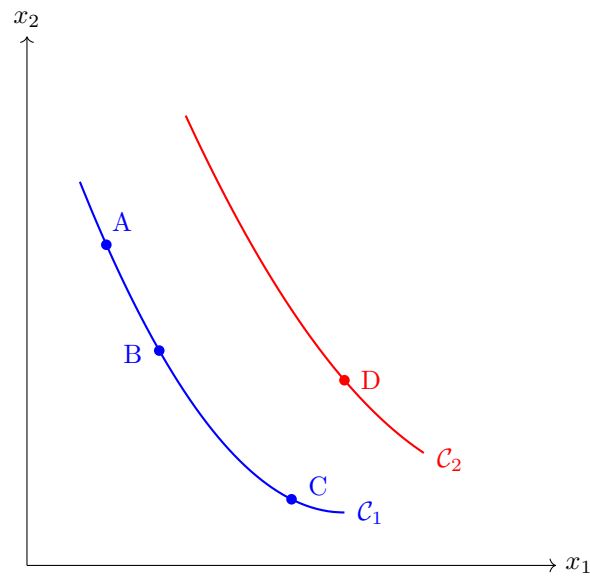
Une C.I. est toujours convexe

### Non croisement des C.I.

Deux C.I. ne peuvent pas se croiser :

Si  $A$  est sur  $\mathcal{C}_1$  et  $B$  est sur  $\mathcal{C}_2$ ,  $A$  est mieux que  $B$  ou  $B$  est mieux que  $A$ . Si  $C$  est sur  $\mathcal{C}_1$  et  $\mathcal{C}_2$ ,  $C$  est pareil que  $A$  et  $B$ . Donc  $A$  est pareil que  $B$  : contradiction.

### Représentation graphique



Consommateur indifférent entre  $A$ ,  $B$  et  $C$

Consommateur préfère  $D$  à  $A$ ,  $B$  et  $C$

### Taux Marginal de Substitution

T.M.S = Pente de la C.I. en n'importe quel point.

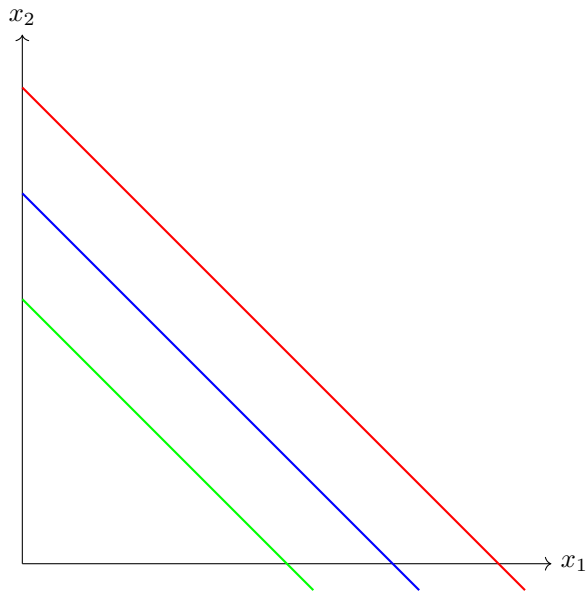
Représente la quantité de bien 1 que le consommateur exige pour compenser la perte d'une unité de bien 2.

**Attention** : C.I. pas des droites, donc T.M.S. varie.

## Substituts Parfaits

Substituts Parfaits  $\iff$  C.I. = droite

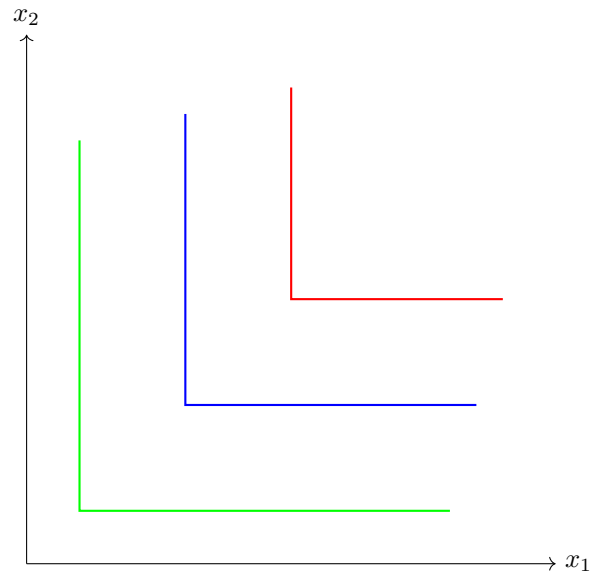
Exemple : Thé et Café



## Compléments Parfaits

Compléments Parfaits  $\iff$  C.I. = Angle Droits

Exemple : Paires de chaussures



## Optimum du Consommateur

Consommateur : veut la meilleure combinaison (C.I. la plus haute) MAIS doit respecter sa C.B.

Optimum du Consommateur : Intersection de la C.B. et de la C.I. la plus haute possible

